



L'AUDIT CLINICO

EVENTO ACCREDITATO 13 CREDITI ECM

Bologna, 13-14 Dicembre 2010



PREMESSA

Approcci, metodi e strumenti per il miglioramento della qualità in sanità hanno subito negli ultimi anni un notevole sviluppo a livello nazionale e internazionale. In particolare hanno assunto una crescente diffusione la cultura e gli strumenti del "Governare Clinico".

L'audit clinico, uno degli strumenti principali per il miglioramento della qualità professionale, è un processo ciclico di miglioramento nella dimensione tecnico-professionale della qualità delle cure; esso si basa sulla revisione sistematica della documentazione clinica. Diversi aspetti dell'assistenza (soprattutto di processo e di esito) vengono selezionati e confrontati con criteri e standard espliciti e - se necessari - vengono realizzati i cambiamenti evidenziati come necessari. Un monitoraggio ulteriore può essere eseguito per confermare i miglioramenti.

Dagli anni '50, quando si chiamava "Medical Audit", si è sviluppato, diventando strumento multidisciplinare e multiprofessionale per lo sviluppo delle competenze professionali e della "accountability".

Oltre ai classici ambiti di valutazione dell'appropriatezza ed efficacia, **l'audit clinico trova sempre più applicazione in materia di sicurezza dei pazienti, vale a dire nel "Risk Management".**

Inoltre, l'Audit Clinico costituisce un importante strumento di formazione sul campo ed il crescente interesse per la sua applicazione è anche in relazione con queste valenze formative.

L'audit clinico, per essere efficace, deve possedere alcuni requisiti imprescindibili: in primo luogo deve trattarsi di un'iniziativa a carattere professionale, basata su di una competenza clinico-assistenziale specifica dei partecipanti e avente come oggetto un ambito fortemente legato alla qualità professionale. E' indispensabile la possibilità di accedere ad adeguata documentazione clinica perché l'audit clinico costituisce la verifica della pratica corrente rispetto a standard noti. In ultimo bisogna sottolineare l'importanza delle confidenzialità dei risultati emersi.

II CICLO DELL'AUDIT

Il processo dell'Audit Clinico può essere rappresentato graficamente come un ciclo, costituito da cinque passaggi chiave, gerarchicamente subordinati:

1. identificare l'ambito e lo scopo dell'Audit clinico,
2. definire criteri, indicatori e standard,
3. osservare la pratica e raccogliere i dati,
4. confrontare i risultati con gli standard,
5. realizzare.

DESTINATARI

Professionisti della sanità (medici, infermieri, terapisti, tecnici), preferibilmente impegnati in attività clinica.

MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti sarà distribuita una copia delle slide proiettate in aula, una dispensa sull'audit clinico e una copia dell'articolo introduttivo dal BMJ.

DOCENTE

Dott. Danilo Orlandini

Auditor, Esperto e Docente CERMET per la Sanità.

OBIETTIVI GENERALI

Trasmettere conoscenze e competenze sull'Audit Clinico, sufficienti da mettere i partecipanti in grado di sperimentare questo tipo di attività nel proprio ambito di lavoro, di promuovere la sua diffusione e supportarne l'implementazione.

PROGRAMMA

I GIORNO

In questa prima giornata i partecipanti conosceranno i principali concetti dell'audit clinico, la sua diffusione internazionale e le valenze organizzative, cliniche e formative e acquisiranno le abilità necessarie per progettare un audit clinico nel proprio ambito lavorativo.

- Terminologia: audit clinico e audit sistemi qualità
- Il ciclo dell'audit
- Che cosa non è un audit?
- Storia e diffusione internazionale
- Audit e Governo Clinico
- Esempi di audit effettuati
- Identificare lo scopo di un audit clinico
- Scegliere l'ambito dell'audit clinico
- Lavoro in piccoli gruppi: *scegliere un tema per l'audit e individuarne lo scopo*
- Dibattito in plenaria sugli elaborati dei piccoli gruppi
- Criterio – indicatore – standard
- Definire uno standard
- Lavoro in piccoli gruppi: *formulare criterio e indicatore per l'audit individuato*
- Progettare una scheda raccolta dati
- Scegliere la documentazione clinica sulla quale lavorare
- Revisione della documentazione
- Concordanza fra valutatori
- Lavoro in piccoli gruppi o individuale: *progettare un audit nel proprio ambito lavorativo*

II GIORNO

I partecipanti, a partire dai problemi emersi durante la progettazione del proprio audit, acquisiranno consapevolezza delle principali difficoltà metodologica di un audit clinico.

I partecipanti acquisiranno conoscenze sulle tecniche di analisi degli scostamenti dallo standard e di prioritizzazione oltre che sulla pianificazione delle azioni correttive.

- Ricostruzione del percorso didattico
- Lavoro in piccoli gruppi: discussione collegiale dei lavori svolti
- Dibattito in plenaria sulle principali difficoltà metodologiche emerse
- Tecniche di raccolta e presentazione dei dati
- Identificazione e descrizione degli scostamenti
- I protagonisti di un audit clinico: committente – valutatore – valutato
- Le dinamiche relazionali fra i protagonisti dell'audit
- Riesame dei passaggi metodologici salienti nel ciclo dell'audit
- Pianificazione dei compiti con tempi e responsabilità
- Questionario di apprendimento e test di gradimento finale

VERIFICA DI APPRENDIMENTO

La prova di valutazione dell'apprendimento avverrà mediante la stesura individuale di un progetto di audit e un questionario con domande a scelta multipla.

SEDE DEL CORSO

“Aula Formazione” CERMET , Via Cadriano, 23 – 40057 Cadriano di Granarolo (BO) Orario: **9.15 – 13:00 14:00 – 17.15**



SCHEDA DI PARTECIPAZIONE SEDE DI BOLOGNA

(da inviare al Servizio Formazione via fax al numero **051/764902**)

SN20 - "L'Audit clinico" - Bologna, 13-14 Dicembre 2010

Cognome _____ Nome _____

Azienda _____ Tipologia prodotto/servizio _____

Mansione Svolta _____

Indirizzo (azienda) _____

CAP _____ Città _____

Tel _____ Fax _____ E-mail _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestazione _____

Indirizzo _____

Cap _____ Città _____ Prov _____

Codice Fiscale _____ Partita Iva _____

QUOTA DI ISCRIZIONE

QUOTA STANDARD €450,00 + IVA* - QUOTA CLIENTE** €350,00 + IVA*

(*Se esente IVA ai sensi art 10 DPR 633/72 barrare qui

(**)Per **CLIENTE CERMET** si intende l'azienda che ha usufruito di almeno uno dei nostri servizi: metrologia, certificazione volontaria di prodotto, marcatura CE, certificazione di sistemi di gestione aziendale – qualità, ambiente, sicurezza -, prove di collaudo e taratura presso i nostri laboratori accreditati SINAL e SIT, corsi di formazione.

La quota comprende il materiale didattico su cd-r e il coffee-break

A tutti i partecipanti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione

NOTA PER IL PARTECIPANTE

Per iscriversi al corso, è necessario compilare la scheda di iscrizione ed inviarla via fax. Il corso deve considerarsi confermato, salvo disdetta comunicata da CERMET. CERMET è autorizzato ad annullare il corso per esigenze di natura organizzativa o qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti per garantirne l'efficacia didattica. CERMET provvederà ad inviare disdetta **3 giorni** prima della data di inizio del corso ed a restituire tempestivamente le quote versate.

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario presso la Banca BNL Agenzia di S. Lazzaro sul c.c. **IT 07 H010 0537 0700 0000 0001 100**, intestato a CERMET (indicando nella causale il titolo del corso). **Copia dell'avvenuto pagamento dovrà essere trasmesso via fax (n. 0676968124) al Servizio Formazione o consegnata il primo giorno del corso.** In caso di rinuncia dopo l'iscrizione, la disdetta scritta dovrà pervenire al Servizio Formazione CERMET, **entro e non oltre 3 giorni precedenti la data di inizio del corso.** In caso contrario, l'azienda dovrà versare il **50% della quota di iscrizione.**

PER INFORMAZIONI

Formazione - Tel. 051/764811- formazione.bo@cermet.it - www.cermet.it

TRATTAMENTO DATI

CERMET opera nel rispetto del D.lgs. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e secondo le modalità indicate nel documento di "Policy Privacy" visionabile sul sito www.cermet.it/InfoPrivacy, preso visione del quale do il consenso (barrare):

per i fini indicati nell'informativa sopra citata

per ricevere materiale informativo sulle attività di CERMET

Il Titolare del trattamento dati che ci sta rilasciando è CERMET Soc. Cons. a r.l. Lei potrà in ogni momento richiedere l'accesso ai suoi dati per la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo, inviando una richiesta via e-mail a marketing@cermet.it oppure via fax a 051/764.902, specificando il nome dell'azienda/privato e il numero di fax e/o indirizzo e-mail.

Data _____

Firma _____